



MUZEUM POMORZA ŚRODKOWEGO W SŁUPSKU  
MUZEUM REJESTROWANE  
ul. Dominikańska 5-9, 76-200 Słupsk, tel. 59 842-40-81/2, faks 59 842-65-18  
www.muzeum.slupsk.pl; www.muzeum.swolowo.pl; www.muzeumkluki.pl;  
e-mail: muzeum@muzeum.slupsk.pl

MPŚ – III.520.7.2019

**REGULAMIN  
XII REGIONALNEGO KONKURSU NA POMORSKĄ NALEWKĘ  
SWOŁOWO 2019**

**I. WARUNKI OGÓLNE**

**§1**

Konkurs organizowany jest przez Muzeum Pomorza Środkowego w Słupsku. Konkurs prowadzony będzie przez Muzeum Kultury Ludowej Pomorza w Swołowie i Młynie Zamkowym w Słupsku - Oddział Muzeum Pomorza Środkowego w Słupsku. Konkurs odbędzie się w dniu 07.09.2019 r. na terenie Muzeum Kultury Ludowej Pomorza w Swołowie.

**§2**

Celem Konkursu jest:

- dokonanie przeglądu jednego z produktów regionalnych – nalewek oraz wyłonienie najlepszej nalewki Pomorza Środkowego,
- promocja współczesnych pomorskich tradycji przyrządzania nalewek,
- aktywizacja i integracja społeczności lokalnych,
- popularyzowanie wiedzy na temat produkcji nalewek wiejskich,
- gromadzenie przepisów wyrobu nalewek opartych na tradycjach przywiezionych na Pomorze przez osadników po 1945 roku.

**§3**

Przedmiotem Konkursu jest przygotowanie tradycyjnej nalewki.

Nalewki będą oceniane w dwóch kategoriach:

1. Nalewka ziołowa,
2. Nalewka owocowa.

**II. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

**§4**

Konkurs jest otwarty, obejmuje wszystkich zainteresowanych: osoby fizyczne (pełnoletnie), sołectwa, koła gospodyń wiejskich i inne stowarzyszenia działające na terenie Pomorza Środkowego.

**§ 5**

Uczestnicy Konkursu zgłaszając swój udział w Konkursie, akceptują jego regulamin oraz zobowiązują się uszanować wszelkie postanowienia Jury.

## § 6

Do Konkursu można zgłaszać nalewki, które nie są dostępne w komercyjnej sprzedaży. Komisja dyskwalifikować będzie nalewki młodsze niż półroczne.

## § 7

Uczestnicy zgłaszający się do Konkursu zobowiązani są przygotować próbkę nalewki o pojemności nie mniejszej niż 250 ml dla każdej ze zgłaszanych do Konkursu nalewek (pozostałości nalewki po ocenie jurorów przeznaczone będą do degustacji dla uczestników imprezy- degustacja w ogrodzie). Ilość nalewek zgłaszanych do Konkursu przez jednego Uczestnika jest dowolna.

## § 8

Uczestnicy zgłaszający się do Konkursu zobowiązani są wypełnić Kartę Zgłoszenia zgodnie z załączonym wzorem. W przypadku zgłaszania większej ilości nalewek, do każdej z nich należy przygotować osobną Kartę Zgłoszenia. Karty należy przekazać Organizatorom najpóźniej w dniu Konkursu tj. 07.09.2019 r. w godz. od 09.00 do 12.00.

## § 9

Zgłaszana do Konkursu nalewka musi na opakowaniu posiadać co najmniej następujące informacje:

- nazwę (jeśli wytwórca ją nadał) lub charakterystykę surowca, z której nalewka została przyrządzona (główny składnik lub określenie ogólne, np: wiśniowa, ratafia, ziołowa, krupnik itp.),
- imię i nazwisko wytwórcy,
- rok wytworzenia.

### III. REGUŁY KONKURSU

## §10

Do oceny Przedmiotu Konkursu Dyrektor MPŚ – Marzenna Mazur powołuje 5 osobową Komisję Konkursową.

Członkowie Jury dokonają degustacji zgłoszonych do Konkursu nalewek, w warunkach zapewniających anonimowość poszczególnym uczestnikom Konkursu gwarantowanych przez Organizatora.

Niespełnienie warunków określonych w niniejszym regulaminie skutkuje niedopuszczeniem do udziału w konkursie.

## §11

Ocenie konkursowej podlega:

- kolor i klarowność nalewki,
- bukiet – ocena aromatu nalewki,
- harmonia – równowaga elementów: smaku, aromatu, cukru, kwasowości.

## §12

Wyniki Konkursu ogłoszone zostaną o godz. 15:00 w dniu 07.09.2019 roku przez Przewodniczącą Komisji Konkursowej w Muzeum Kultury Ludowej Pomorza w Swołowie.

### §13

W Konkursie przewidziane są nagrody pieniężne.

### §14

Wszelkie informacje na temat Konkursu udzielane pod numerem telefonu: 785 993 597. Osobą do kontaktu w sprawie Konkursu jest Dawid Gonciarz lub Joanna Gołofit.

Sekretarzem Konkursu jest Joanna Gołofit.

### § 15

1. Osoby biorące udział w Konkursie wyrażają zgodę na wykorzystywanie ich wizerunku utrwalonego w trakcie jego trwania.

2. Zgodnie z art. 13 ust. 1 rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – RODO, informujemy:

a. Administratorem Danych, podanych w związku z udziałem w konkursie oraz wizerunku utrwalonego w trakcie wydarzenia jest Muzeum Pomorza Środkowego w Słupsku z siedzibą przy ul. Dominikańskiej 5-9, 76-200 Słupsk.

b. Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych: [iod@muzeum.slupsk.pl](mailto:iod@muzeum.slupsk.pl) oraz pisemnie na adres siedziby Administratora wskazanym w pkt a).

c. Celem przetwarzania danych osobowych jest przeprowadzenie konkursu, wyłonienie zwycięzcy i przyznanie nagród, umieszczenia danych o konkursie w materiałach publikowanych przez Administratora Danych i na jego stronie internetowej oraz promocja Konkursu.

d. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit b) RODO w okresie organizowania i przeprowadzania Konkursu oraz przez okres dochodzenia roszczeń z nim związanych. W zakresie wizerunku podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit a) RODO. Uczestnikowi przysługuje prawo cofnięcia zgody na wykorzystanie wizerunku ze skutkiem na przyszłość.

e. Dane osobowe będą upubliczniane w materiałach i Internecie.

f. Dane osobowe podawane są dobrowolnie, jednakże jest to niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

g. Osoba podająca dane osobowe posiada prawo dostępu do danych osobowych, prawo do sprostowania danych osobowych, prawo żądania od administratora danych osobowych ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO, prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie moich danych osobowych narusza przepisy RODO.

h. Osoba podająca dane osobowe nie posiada prawa do usunięcia danych osobowych przez okres wynikający z czynności wskazanych w przytoczonym przepisie, prawa do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO.

i.

j. Podane dane osobowe nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

## §16

Organizator ma prawo wprowadzać zmiany do niniejszego regulaminu z ważnych przyczyn organizacyjnych, technicznych i prawnych, w szczególności zmiany mogą dotyczyć zmiany terminów konkursu lub dostosowania regulaminu do zmian prawnych.